

---

**Le slide seguenti sono state utilizzate durante gli incontri con gli studenti dei Licei sia classici che scientifici**

---

# ASSPECT

## ASSOCIAZIONE per la PROMOZIONE della CULTURA TECNICA

---

- ❑ DIFFONDERE L'INTERESSE PER  
LE DISCIPLINE TECNICO-SCIENTIFICHE
- ❑ FACILITARE L'INSERIMENTO NEL  
MONDO DELL'INDUSTRIA DEI TECNICI  
NEOLAUREATI
- ❑ MIGLIORARE L'INTERSCAMBIO FRA  
IL SISTEMA delle UNIVERSITA'  
e quello dell'INDUSTRIA

# **ASSPECT**

## **ASSOCIAZIONE per la PROMOZIONE della CULTURA TECNICA**

---

**La CULTURA TECNICA**  
**come**  
**ORIENTAMENTO al**  
**PERCORSO di STUDI**

# CULTURA TECNICA

---

Da ARCHIMEDE a FLAVIO GIOIA alla  
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE del 1750  
a GUGLIELMO MARCONI  
alla INFORMATION TECHNOLOGY

# RIVOLUZIONE come CESURA

---

- ❑ Rurale = dal selvaggio cacciatore paleolitico al civile agricoltore neolitico
- ❑ Urbana = città come frontiera
- ❑ Industriale = controllo e utilizzo di grandi fonti di energia inanimata
- ❑ Nascita del capitalismo
- ❑ Post-Industriale e Information Technology

# LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE del 1750

---

□ SCIENZA APPLICATA

□ CULTURA TECNICA

□ RICERCA E INNOVAZIONE

□ INDUSTRIA

# LA NOSTRA CIVILTÀ'

---

## ASPIRAZIONE alla FELICITÀ'

- Produttività'
- Prosperità'
- Tenore di vita
- Benessere

# MACROSTRUTTURA per la PRODUZIONE di BENI

---

- INDUSTRIA
- AGRICOLTURA
- COMMERCIO
- SERVIZI

# IL BENE ECONOMICO

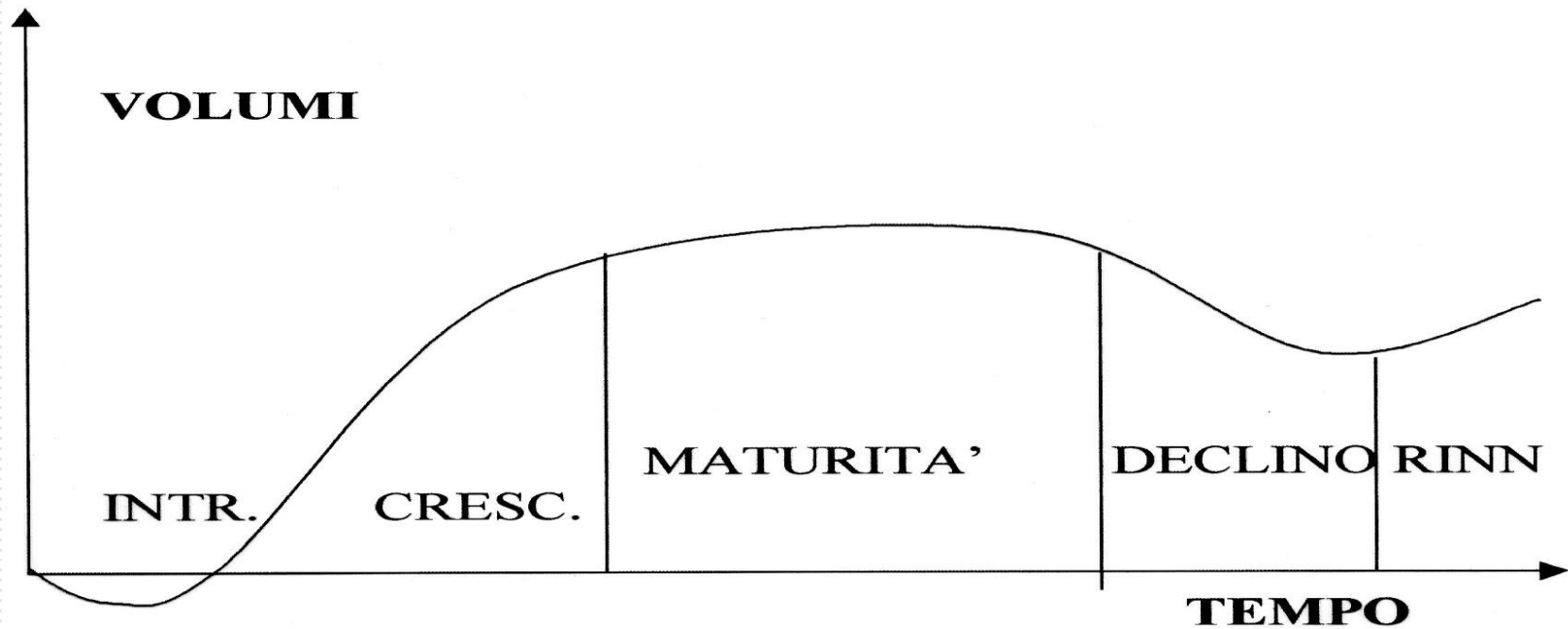
QUALUNQUE MERCE O SERVIZIO QUANTIFICABILE  
CHE PRESENTI UNA UTILITA'

---

- BENI di CONSUMO (DIRETTI)
  - DUREVOLI
  - SEMIDUREVOLI
  - NON DUREVOLI
- BENI STRUMENTALI (INDIRETTI)
- BENI DI INVESTIMENTO
- L'INFORMAZIONE / ICT
- RISORSE IMMATERIALI

# CICLO di VITA del BENE

## IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO





# LE RISORSE

---

- UMANE ( molteplici )
- MATERIALI ( primarie e non )
- IMMATERIALI ( univoche )

# LE RISORSE UMANE

---

- QUANTITATIVE
- GRADO di ISTRUZIONE MEDIO
- TIPOLOGIA CULTURALE  
UMANISTICO-TECNICO-SCIENTIFICO
- % - TUALE IN R&D

# LE RISORSE MATERIALI

---

## □ **NATURALI**

- RIPRODUCIBILI ( AGRICOLE )
- ESAURIBILI: \*NON CONTROLLABILI  
\*DISTRIBUZIONE CONTROLLATA

## □ **STRUMENTALI**

- INVESTIMENTI
- IMMOBILIARI
- FINANZIARIE

# LE RISORSE IMMATERIALI

---

SONO UNICHE – NON SI COMPRANO  
SI SVILUPPANO NEL TEMPO  
CONSENTONO USI MOLTEPLICI

**IMMAGINE**

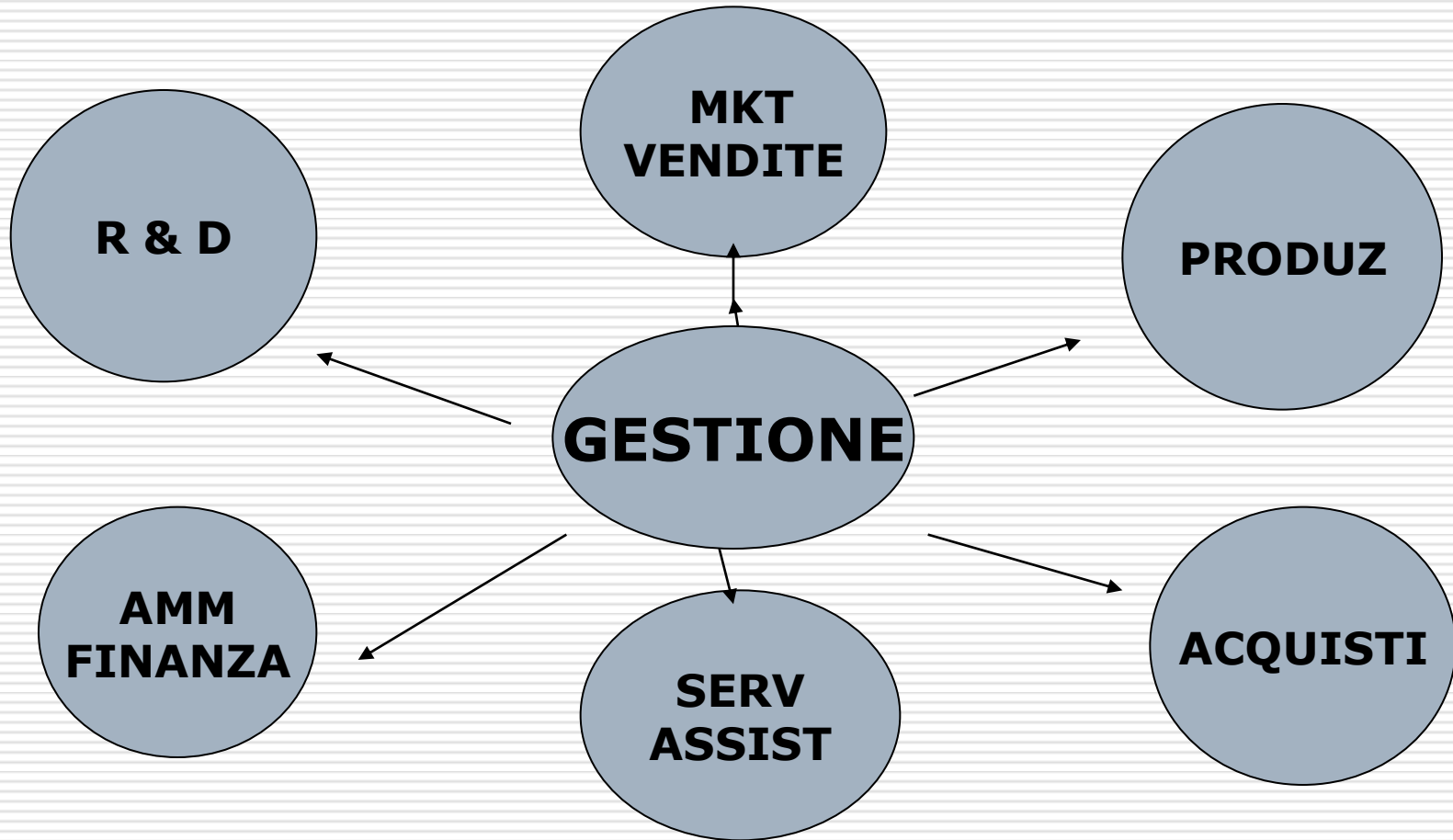
**PRESTIGIO**

**CULTURA**

**CREDIBILITA'**

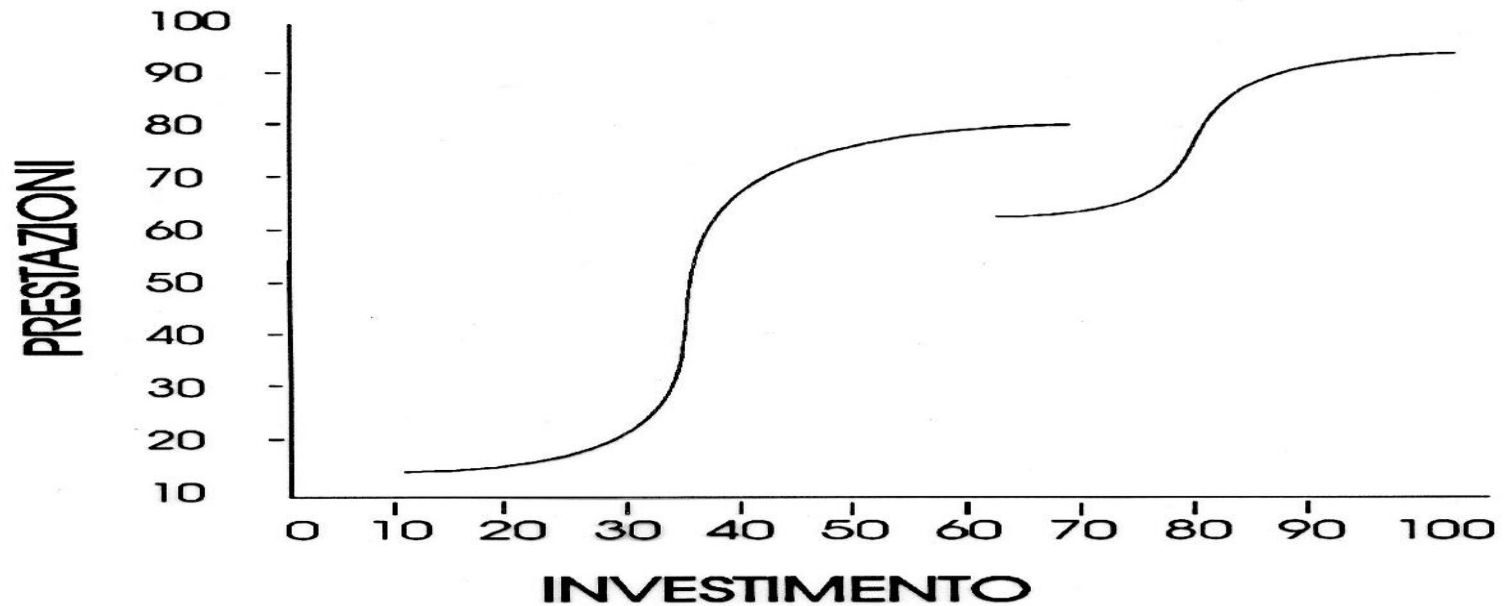
# L'IMPRESA come MOTORE dell'ECONOMIA: produttore di VALORE AGGIUNTO

---



# R & D

## LA TECNOLOGIA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO

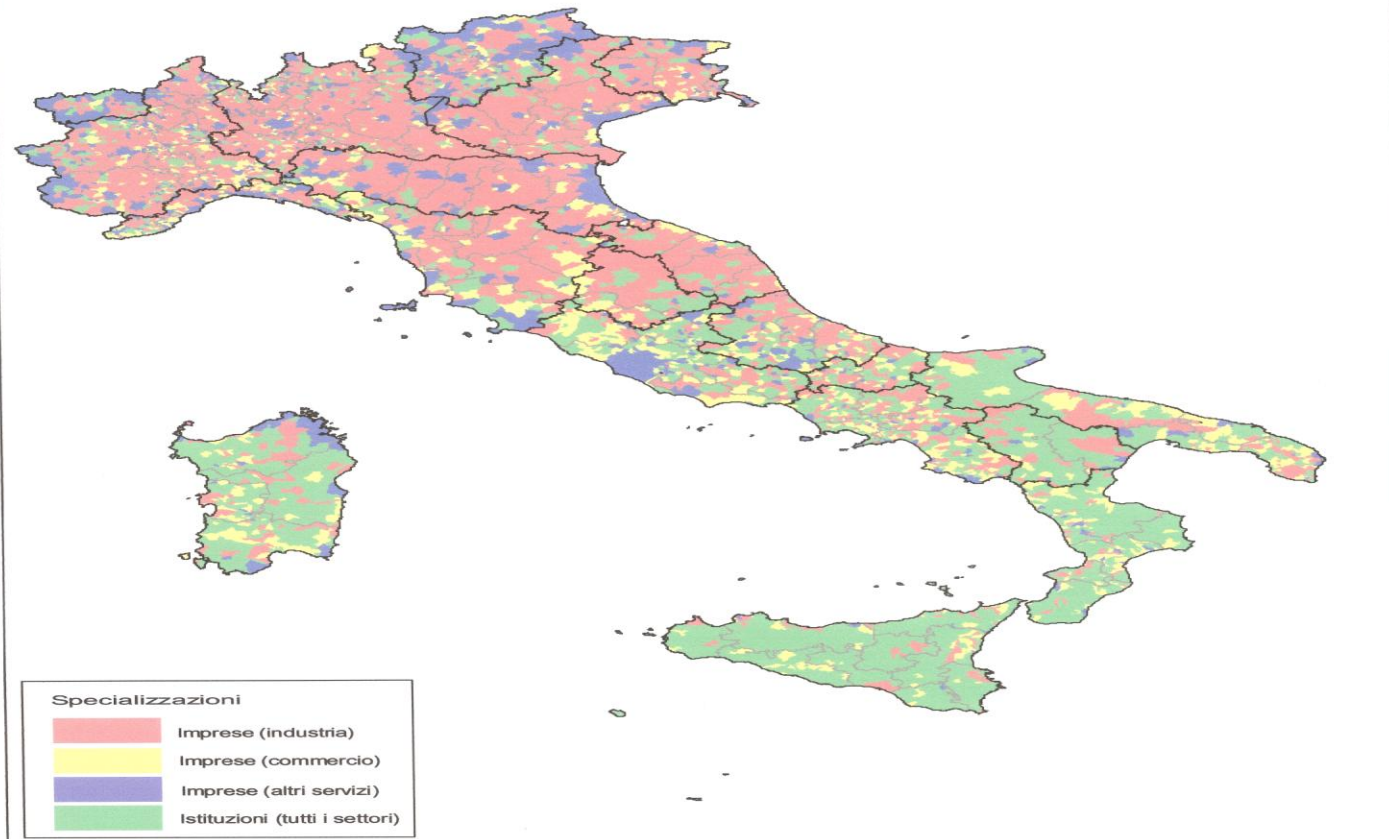


## CURVA "S" DEL PROCESSO TECNOLOGICO



# L'ITALIA delle IMPRESE

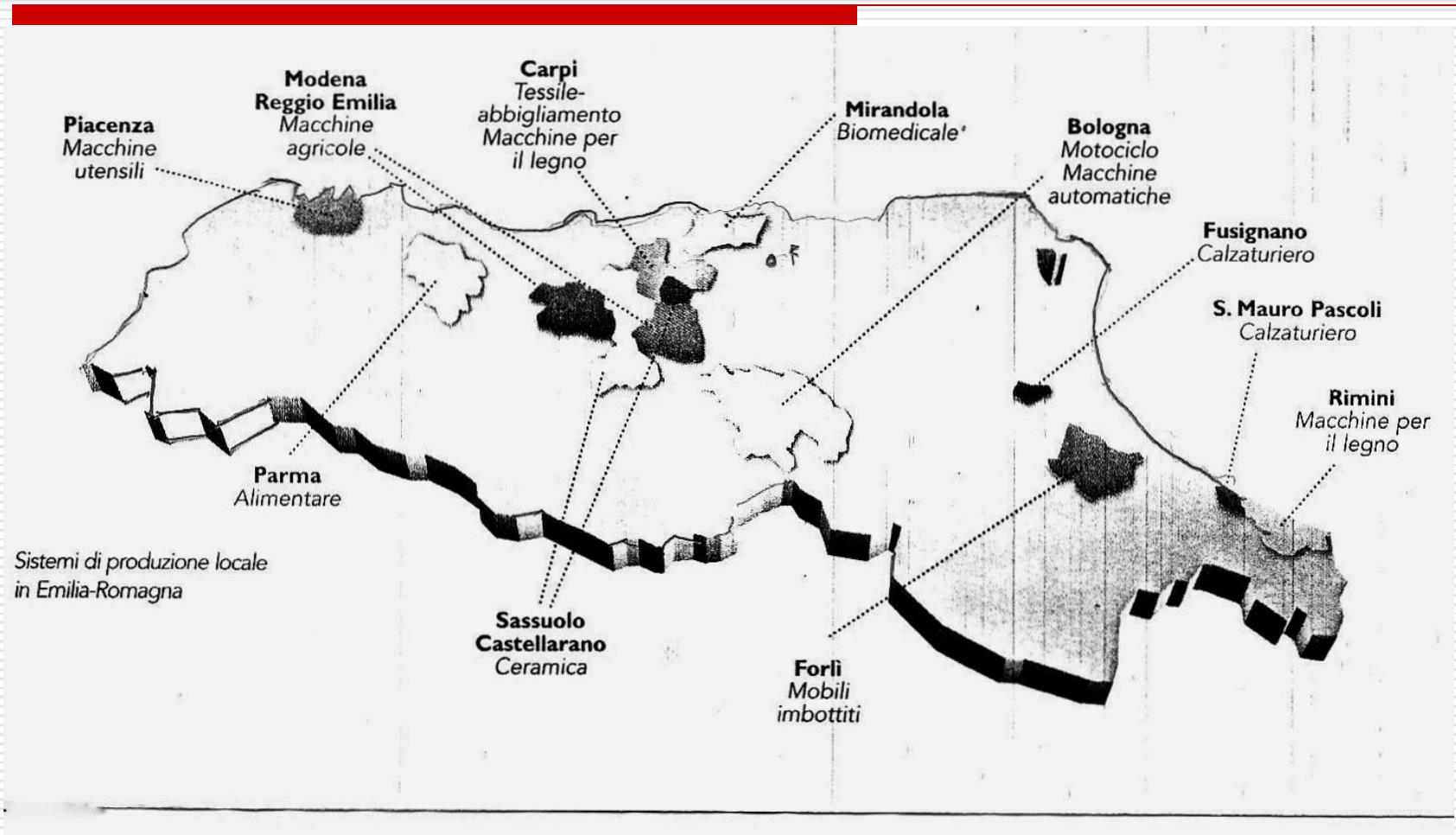
Fig. 13 - Specializzazione dei Comuni per settore di attività degli addetti



Istat - 8° Censimento generale dell'industria e dei servizi

# EMILIA\_ROMAGNA

## DISTRETTI INDUSTRIALI



# EMILIA - ROMAGNA

---

- KM. QUADR. = 22.120
- POPOLAZ. = circa 4.200.000
- FATTURATO = circa 140 MLD di €
- %-ESPORTAZ. = 12,8 % ITALIA (48 MLD di € )
- PIL pro-capite = 22.780 € /anno

# BOLOGNA

## Internazionalizzazione

---

Nel 2010 l'INDUSTRIA BOLOGNESE  
ha esportato beni per € 9,7 MLdi.  
e ne ha importati per 6,2 Mldi.  
Saldo attivo per 3,5 Mldi.

# LA MECCANICA AVANZATA in ER

---

- NUMERO AZIENDE 45.200
  - FATTURATO IN MLI. € 90.000
  - VALORE AGGIUNTO € 25.700
  - ADDETTI 470.000
-

# **AREE di ECCELLENZA EMILIA - ROMAGNA**

---

- ❑ PACKAGING VALLEY ( BOLOGNA )**
- ❑ FOOD VALLEY ( PARMA – FC )**
- ❑ MACCHINE AGRICOLE (MO-RE – FO)**
- ❑ MACCHINE per CERAMICA (SASSUOLO-  
IMOLA )**
- ❑ MACCHINE UTENSILI ( PIACENZA )**
- ❑ MOTORISTICA e MECCANICA FINE**
- ❑ BIOTECNOLOGIE ( MIRANDOLA )**
- ❑ MACCHINE per IL LEGNO ( RIMINI )**

# Composizione del P I L

## 4 macro aree

---

□ CONSUMI

□ INVESTIMENTI

□ SALDO NETTO del BILANCIO COMM

□ SPESA PUBBLICA

# PIL 2012 ed ESPORTAZ in Milioni \$

---

□ MONDO = 63.000.000--

□ U S A (1) = 16.200.000 // (3) = 1.140.000

□ CINA(2) = (10.100.000) // (2) = 1.220.000

□ GIAPPONE(3) = 6.500.000 // (4) = 670.000

□ GERMANIA(4) = 3.400.000 // (1) = 1.350.000

□ FRANCIA (5) = 2.600.000 // (5) = 600.000

□ UK (6) = 2.500.000 // (10) = 420.000

□ ITALIA (9) = 2.000.000 // (6) = 500.000

# PIL pro CAPITE 2011 in US \$

---

- LUSSEMBURGO (1) = 90.000
  - NORVEGIA (4) = 62.000
  - SVIZZERA (9) = 49.000
  - U S A ( 10 ) = 48.500
  - GERMANIA ( 19 ) = 39.200
  - G B ( 24 ) = 35.500
  - FRANCIA ( 26 ) = 35.000
  - ITALIA ( 28 ) = 33.000
-

# BENESSERE RELATIVO

## PPA pro-capite in € (2012)

---

- LUSSEMBURGO (1) = 78.000
- U S A (6) = 51.000
- SVIZZERA (8) = 44.000
- GERMANIA (17) = 38.600
- REGNO UNITO (21) = 36.500
- GIAPPONE (22) = 35.800
- FRANCIA (24) = 35.300
- ITALIA (30) = 30.000

# il **BES** in 12 punti **BENESSERE EQUO e SOSTENIBILE**

---

- **POLITICA e ISTITUZIONI**
  - **QUALITA' dei SERVIZI**
  - **PAESAGGIO e PATRIMONIO CULTURALE**
  - **AMBIENTE**
  - **BENESSERE ECONOMICO**
  - **RELAZIONI SOCIALI**
  - **BENESSERE SOGGETTIVO**
  - **ISTRUZIONE e FORMAZIONE**
  - **LAVORO**
  - **SANITA'**
-

# **QUALITA' della VITA**

---

**AVERE un LAVORO**

**RISPONDENTE alle**

**INCLINAZIONI e ASPIRAZIONI**

**SVOLGERE**

**una**

**ATTIVITA' GRATIFICANTE**

# FORMAZIONE CULTURALE TECNICO-SCIANTIFICA

---

- **LINGUAGGIO UNIVERSALE  
MONOSEMANTICO**
- **Facilmente integrabile con OGNI ALTRA  
CONOSCENZA economica e manageriale**
- **OPPORTUNITA' di CRESCITA professionale  
a tutto campo e in ogni funzione  
manageriale**
- **POSSIBILITA' di IMPIEGO in TUTTO il  
MONDO conosciuto**

# SCELTA del PERCORSO di STUDI

---

- LA VOCAZIONE
- INVESTIRE su SE STESSI
- COMPETENZE
- OBIETTIVI e AMBIZIONI

# LA VOCAZIONE

---

Hai una vocazione specifica? Che significa?

- R&D
- Produzione
- Marketing
- Vendita
- Program/Product Management
- Business Development
- Attività gestionali

# INVESTIRE SU SE STESSI

---

## **Quanto sei disposto a investire su te stesso?**

- Sei preparato alla "gavetta": pensi che ne valga la pena
- Studiando ancora e aggiornandoti continuamente
- Sacrificando tempo per la formazione e il lavoro
- Andando fuori Bologna
- Andando all'estero

# RICERCA e SCELTA di BASE

---

Hai fatto la **scelta di base**?

- Industria : Privata o Municipalizzata, Manifatturiera o Servizi
- Professione
- Ricerca – Carriera Universitaria
- Ente Pubblico
- Ente Internazionale
- Altro

# LE COMPETENZE

---

- DI BASE
- TRASVERSALI
- SPECIALISTICHE

# COMPETENZE di BASE

---

- Italiano
- Matematica
- Fisica
- Storia
- Geografia
- Etc.

# COMPETENZE TRASVERSALI

---

- INGLESE
- CAPACITA' RELAZIONALI
- SAPER GESTIRE IL TEMPO
- DISPONIBILITA' e FLESSIBILITA'
  - **SAPER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO**
  - **ACCETTARE LA DIVERSITA'**
- SAPER DARE SOLUZIONI AI PROBLEMI

# **COMPETENZE SPECIALISTICHE**

---

**CONNESSE CON UNO  
SPECIFICO  
PROFILO PROFESSIONALE**

# OBETTIVI e AMBIZIONI

---

Che **obiettivi/ambizioni** hai?

- L'ambiente di lavoro**, la filosofia aziendale per te sono importanti
- Come DIPENDENTE la **CARRIERA AZIENDALE**
- PREPARARSI per FARE **L'IMPRENDITORE?**
- DIRIGERE uno STABILIMENTO **PRODUTTIVO**
- DIRIGERE una SOCIETA' **COMMERCIALE**
- GUADAGNARE** il PIU' POSSIBILE



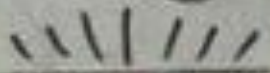
There I Fixed It



There I Fixed It



150



KORIG





# **MERCATO del LAVORO ANNO 2013 in EMILIA ROMAGNA**

---

- **tasso di occupazione 66,3% (ai primi posti in Italia), 55,6% in Italia e 64,2% nella UE27.**
  - **tasso di disoccupazione 8,5 % ( Italia 12,2%, UE27 9,7%).**
  - **1.838.000 occupati ( 442.000 bolognesi)**
-

# **CAMBIA la DOMANDA di LAVORO**

---

- **Il sistema imprenditoriale uscirà dalla recessione con un assetto strutturale e organizzativo anche qualitativamente diverso dal passato: la crisi ha infatti accelerato molte tendenze che già stavano profondamente modificando la domanda di lavoro.**
  - **Il ricambio della popolazione lavorativa non riguarderà figure professionali identiche a quelle in “uscita”, ma porterà significativi riassetto della domanda, finalizzati a un innalzamento qualitativo delle risorse umane impiegate, vuoi per livello delle professioni svolte, vuoi per livelli di scolarità richiesti.**
-

# **DISALLINEAMENTO DOMANDA -- OFFERTA**

---

- **L'incontro tra domanda e offerta di lavoro spesso non avviene per la mancata corrispondenza tra le caratteristiche richieste e quelle in possesso dei candidati.**
  - **Fondamentale è la specializzazione, che di norma si basa sull'indirizzo di studi seguito.**
-

# MIS -- MATCH DOM/OFF. 2012

---

**Ing. =--19.700 # POLIT./SOC=+15.100**  
**ECON/ST.=--14.600# LETTER.=+ 10.200**  
**MED./SAN.= --7.800# LINGUIST.= + 7.000**  
**GIURID.= --3.800 # PSICOL.= +4.400**

-----  
ARCH.= + 3.700 # GEO/BIOLOG.=+3.200  
AGR./INSEGN./CHIM./FARM.Etc. = + 3.000

# ABBIAMO BISOGNO di

---

- ❑ BRILLANTI DIPLOMATI e LAUREATI
  - ❑ CONOSCENZA dell'INGLESE ed ESPERIENZA all'ESTERO
  - ❑ CHE ASPIRANO A LAVORARE in un AMBIENTE INTERNAZIONALE e MULTICUKTURALE
  - ❑ CAPACI di LAVORARE in GRUPPO
  - ❑ FOCALIZZATI sui RISULTATI
  - ❑ CON PERSONALITA' POSITIVE ed OTTIMISTE
-

# QUALE FUTURO ?

---

**L'ITALIA HA POCHE FONTI di ENERGIA**  
e ugualmente è fra  
**le PRIME DIECI POTENZE ECONOMICHE del**  
**MONDO**

*QUESTO E' IL RISULTATO ATTUALE*

**TOCCA A VOI VINCERE LE SFIDE**  
**per il FUTURO PROSSIMO**

# ESIGENZE della SOCIETA'

## Il miracolo tedesco cerca 62 mila ingegneri

Nov. 2013

### Le selezioni, anche in Italia, delle aziende made in Germany

Sessantaduemila sono gli ingegneri che mancano attualmente alla Germania. I tedeschi, che attraversano un periodo di grande crescita industriale, stanno correndo ai ripari perché da loro non hanno una forza lavoro così consistente. E i nostri giovani laureati del Politecnico di Milano, eccellenza italiana, sono ritenuti molto interessanti. «Il mondo è ai tuoi piedi»: è il titolo del manuale — presentato al Politecnico — con le opportunità di lavoro per ingegneri e le istruzioni per preparare la propria candidatura in Germania. Il manuale, rigorosamente in tedesco, viene redatto ogni anno dalla Vdi, associazione tedesca che raggruppa in Germania 150 mila ingegneri.

L'impegno per accaparrarsi i nostri talenti sembra poi notevole. «Le aziende tedesche preferirebbero reclutare neolaureati italiani perché hanno un titolo di studio più simile al nostro. Mentre spesso prendono professionisti indiani o cinesi o di altre nazionalità perché il bacino di studenti tedeschi non è sufficiente a soddisfare la domanda», spiega Walter Brand, presidente di Vdi Italia, che rivela inoltre che in Germania e nelle scuole tedesche di tutto il mondo sin dalle elementari l'associazione organizza dei vdini-club

per sensibilizzare anche i bambini alle professioni tecniche. Ogni anno l'associazione bandisce inoltre un premio di laurea da 1500 euro che nel 2013, combinazione vuole, è stato vinto da uno studente del Politecnico.

«E' importante imparare la lingua tedesca, perché l'inglese non basta. Ma, per chi non lo sapesse, consiglio almeno di apprendere le basi per cominciare e poi se si hanno le competenze si può intraprendere una car-

riera nel nostro Paese», consiglia Ina Kayser, rappresentante della Vdi tedesca, che ha mostrato nel dettaglio ai ragazzi come si compila un curriculum e una lettera di presentazione. Dimostrando poi l'equipollenza del titolo universitario conseguito in Italia, sarà possibile ottenere anche la «Engineering card» per avere maggiori possibilità di entrare in una grossa realtà locale.

Nell'opuscolo distribuito era presente un elenco dettagliato delle aziende che stanno reclutando, tra cui sono segnalate per esempio Basf (95 job opening), Bosch Rexroth (100), Audi (200 posizioni), Continental (500 posizioni), Daimler (1300 vacancy in tutto il mondo), Porsche (800), Zeiss, Osram (70), nel settore medico Dräger (100) e Sanofi(40) e in quello alimentare Mars Deutschland. I profili più gettonati sono i più giovani. Informazione da non trascurare, infine, è lo stipendio: per un neolaureato in ingegneria elettrica alle prime armi, ma comunque «deutsch sprechend», si può partire da un ragguardevole compenso annuo di 42.650 euro lordi.

#### A Bolzano

### La fiera del recruiting

(i. co.) In programma per l'11 novembre il «Recruiting event Südtirol», iniziativa della provincia di Bolzano attraverso BLS. La ricerca è rivolta a ingegneri, informatici, profili in ambito «green» e R&S, meglio se conoscono il tedesco. Gli aspiranti lavoratori possono inviare la candidatura su [www.bls.info/it/vivere-lavorare/recruiting-event-suedtirol/iscrizione](http://www.bls.info/it/vivere-lavorare/recruiting-event-suedtirol/iscrizione).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Irene Consigliere  
@IreConsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# I GRANDI TEMI

---

- ENERGIA : NUOVE FONTI
- I C T : SVILUPPO CONTINUO
- SMALTIMENTO e RICICLAGGIO  
SCARTI E RIFIUTI
- LA MACCHINA SU MISURA
- FARE SISTEMA

# INDICE dei CONTENUTI

---

- ❑ Una **CULTURA** di respiro internazionale
- ❑ La **CIVILTÀ OCCIDENTALE** e la **DEMOCRAZIA**
- ❑ Aspirazione alla **FELICITÀ**: dal PIL al GNH al Bes
- ❑ **RISORSE**: CREATIVITÀ come VALORE AGGIUNTO
- ❑ **Evoluzione dei BENI**: INDUSTRIA –  
AGRICOLTURA –  
COMMERCIO - SERVIZI
- ❑ **L'IMPRESA** : il MOTORE dell'ECONOMIA
- ❑ La posizione **dell'EMILIA-ROMAGNA nel MONDO**
- ❑ SCELTA del **PERCORSO UNIVERSITARIO**